

Persbericht

Antwerpen, 22 maart 2011

Mercator presteert opnieuw sterk en groeit veel sneller dan de markt

97,6 miljoen euro winst in 2010

Mercator presteerde vorig jaar opnieuw sterk met een resultaat van 97,6 miljoen euro. Haar totale premieomzet over 2010 bedraagt 577,3 mio euro tegenover 543,6 mio euro in 2009. Met deze 6 % groeit Mercator opvallend sneller dan de sector, die vorig jaar slechts met 3,6 % toenam.

Mercator kon in de markt van de schadeverzekeringen een groei optekenen van 5 %. De premieomzet in schadeverzekeringen evolueerde van 383,8 mio euro in 2009 naar 404 mio euro in 2010. Deze evolutie is het resultaat van een sterke toename van het aantal nieuwe klanten, een grotere klantentrouw en een stijgend aantal makelaars dat Mercator kiest als een van zijn hoofdleveranciers. Na het moeilijke jaar 2009, hernam de levensverzekeringenactiviteit in België vorig jaar opnieuw met 4,5 %. Mercator kende een groei van 8,5 %: de geïnde premies stegen van 159,8 mio euro naar 173,3 mio euro.

Combined ratio van 94 %, schadeportefeuille in goede conditie

De combined ratio geeft de verhouding aan tussen de schadelasten en de kosten enerzijds, en de premie-inkomsten anderzijds. Deze ratio is de belangrijkste graadmeter voor de gezondheid van de schadeportefeuille. Voor 2010 bedraagt deze 94 % (bruto). Dit uitstekende resultaat is vooral te danken aan een daling van de gemiddelde kostprijs per schade en de eerder genoemde stijging van de premieomzet.

2011 staat opnieuw in het teken van rendabele groei: op eigen kracht én door overnames

In juni van dit jaar wordt de juridische integratie van Avéro in Mercator afgerond. Vanaf dat moment verdwijnt de naam Avéro van de Belgische markt. Ondertussen maakt Baloise er geen geheim van dat haar groeiambities nog niet geluwd zijn; vorige week nog kondigde de groep een nieuwe overname aan met de aankoop van Nateus. Hiermee zal de groep in België de kaap van 1 miljard euro premieomzet overschrijden. Baloise wordt zo in België een top-5 speler in schadeverzekeringen en ze verdubbelt haar marktaandeel in levensverzekeringen.

Mercator Verzekeringen nv biedt een ruim assortiment verzekeringsoplossingen voor particulieren en bedrijven. De verzekeraar is thuis in schade- en levensverzekeringen en werkt met een netwerk van onafhankelijke verzekeringsmakelaars. De hoofdaandeelhouder van Mercator is de Zwitserse Baloise Group, die actief is in Zwitserland, Duitsland, België, Oostenrijk, Kroatië, Servië, Luxemburg en Liechtenstein.

Perscontact:

Patrick Van De Sype

Tel.: 03 247 22 09

GSM: 0495 59 20 01

E-mail: patrick.vandesype@mercator.be

www.mercator.be

Meer dan verzekerd

Baloise Group