

Twin Peaks II

Beste makelaar

Op 7 juni 2013 heeft de regering het wetsontwerp ingediend tot **versterking van de bescherming van de afnemers van financiële producten en diensten, alsook van de bevoegdheden van de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten**, de FSMA. In de wandelgangen wordt dit wetsontwerp 'Twin Peaks II' genoemd.

Dit wetsontwerp werd eind juli in 2 wetten omgezet (op 30 juli wet I en op 31 juli wet II) en op 30 augustus 2013 werden beide wetten in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd. De datum van de inwerkingtreding is voorzien op 1 januari 2014. Drie KB's zijn ondertussen in een vergevorderd stadium en een vierde KB is aangekondigd. Deze KB's treden in principe ook op 1 januari 2014 in werking.

De doelstelling van de wetgever is om de efficiëntie van het huidige toezicht te verhogen en de consument beter te beschermen. Bovendien worden een aantal gedragsregels ter bescherming van de consument aangepast aan de specifieke kenmerken en noden van het verzekeringsmetier en uitgebreid naar verzekeringsondernemingen en –tussenpersonen.

De wetgever heeft heel wat bevoegdheden naar de Koning en naar de FSMA doorgeschoven. De FSMA werd belast met het uitwerken van een aantal reglementen, onder andere over de wijze waarop we informatie moeten verstrekken over de lasten en kosten die verbonden zijn aan een product.

Door de onduidelijkheid over de uitvoering van de wet, de vele en complexe regels én de nakende invoeging stijgt de animositeit in de sector. Bovendien heeft een marktbevraging uitgewezen dat nog veel collega's vragende partij zijn voor meer informatie over deze wijzigingen in de wetgeving.

Onder de loep

Hoog tijd dus om de teksten onder de loep te nemen. De komende periode zullen wij u op regelmatige basis informeren over de inhoud en de impact van de nieuwe wetgeving.

Aan de hand van korte en eenvoudige teksten leggen wij u het abc van de wetswijzigingen uit. Wij zullen telkens een ander thema belichten. Komt er ondertussen meer duidelijkheid over een thema dat eerder werd besproken, dan bespreken wij dit in een aparte rubriek.

Zorg is meer dan een principe, zorg is een plicht

Verzekeraars en bemiddelaars moeten zich op loyale, eerlijke en professionele wijze inzetten voor de belangen van hun klant. Dit is op zich natuurlijk niet nieuw, integendeel, maar de wetgever acht het nodig om een aantal verregerende, formele gedragsregels op te leggen.

De zorgplicht omvat drie aspecten:

- Ken uw klant
Om de belangen van uw klant optimaal te kunnen behartigen, moet u die belangen eerst kennen. U moet de wensen en behoeftes van uw klant identificeren. Voor de spaar- en beleggingsverzekeringen moet ook de kennis en ervaring van de klant worden nagegaan.
- Informeer uw klant
Klanten moeten in elke fase in alle transparantie op een correcte en begrijpelijke manier geïnformeerd worden. Zo kan de klant steeds met kennis van zaken een beslissing nemen.
- Belangenconflicten
De vergoeding van de tussenpersoon mag nooit de enige sturende factor zijn in de verkoop. Het product moet in de eerste plaats de belangen van de klant dienen.

Klanten die schade lijden door een beleggings- of verzekeringsverrichting moeten alleen kunnen bewijzen dat er door de verzekeraar of tussenpersoon een fout werd gemaakt tegen de gedragsregels. Zij hoeven echter niet te bewijzen dat er een oorzakelijk verband is tussen de fout en de geleden schade. De wetgever heeft immers het voordeel van het wettelijke (weerlegbare) vermoeden geïntroduceerd: men gaat ervan uit dat die schade werd veroorzaakt door de inbreuk op een van de gedragsregels.

Om haar taak naar behoren te kunnen uitoefenen, heeft de FSMA nog een aantal instrumenten bijgekregen. Dit gaat van onderzoeksbevoegdheden zoals 'mystery shopping' tot de mogelijkheid om repressief op te treden (het opleggen van dwangsommen of boetes).

Communicatie over de thema's

Meteen hebben wij hiermee de belangrijkste thema's van Twin Peaks II aangeboord:

- Zorgplicht
 - Algemene verplichtingen en informatieregels (voor alle types verzekeringen)
 - Specifieke verplichtingen en informatieregels voor spaar- en beleggingsverzekeringen
 - Gebruik van informatiefiches en regels inzake publiciteit
- Belangenconflict
- Transparantie en strikte regels rond vergoeding
- Rol en bevoegdheden van de FSMA

Vanaf nu ontvangt u regelmatig een nieuwsbrief waarin telkens een thema onder de aandacht wordt gebracht. U zult de teksten ook steeds kunnen herlezen in een aparte rubriek op onze [portaalsite](#).

Wij hopen u hiermee op een heldere manier te kunnen informeren over onze gezamenlijke kernopdracht: de goede zorg voor onze klant.

Met vriendelijke groeten

Anne-Marie Seeuws
Gedelegeerd Bestuurder

Uw veiligheid, onze zorg.

