

Persbericht

Antwerpen, 25 maart 2014

Winst Baloise Insurance stijgt met driekwart tot bijna 100 miljoen

In 2013 evolueert de omzet in Leven, Niet-Leven en Maritieme en Transportverzekeringen telkens beter dan de markt.

Samengevat:

- 98 miljoen euro winst in 2013
- Het premie-incasso bedraagt meer dan 1,1 miljard euro
- De portefeuille Niet-Leven groeit met 3,1 %
- De combined ratio blijft structureel lager dan 100 %
- In het segment Maritieme en Transportverzekeringen stijgt het marktaandeel tot meer dan 41 % en zijn we marktleider
- In Leven beperkte daling van de omzet van 5,4 % terwijl de markt met 26 % krimpt
- De solvabiliteitsratio bedraagt 326,9 %

Baloise Insurance rapporteert voor het eerst haar jaarresultaten over het volledige jaar onder haar nieuwe naam. 2013 was een jaar waarin veel aandacht ging naar de integratie van Mercator en Nateus. Toch was het een goed jaar voor Baloise Insurance, met een stevig resultaat van bijna 100 miljoen euro. Deze forse winstverhoging met driekwart tegenover het jaar ervoor (in 2012: 56,5 miljoen winst) heeft de maatschappij vooral te danken aan de verbetering van haar technische ratio's en de opleving van het financieel klimaat. Het premie-incasso over 2013 bedraagt ruim 1,1 miljard euro.

Gezonde portefeuille Niet-Leven zorgt voor een groei van 3,1 %

In Niet-Leven tekende Baloise Insurance een groei op van 3,1 %, wat een beduidend sterkere groei is dan de markt. Het premie-incasso evolueerde in 2013 naar 776 miljoen euro.

De combined ratio – dé graadmeter voor de conditie van een portefeuille Niet-Leven – bleef ook dit jaar ruim onder de 100 %-grens. Daaruit blijkt dat de gezondheid van de portefeuille Niet-Leven ook na de fusie gehandhaafd blijft.

Een stevige positie als marktleider in Maritieme en Transportverzekeringen

In het segment Maritieme en Transportverzekeringen neemt Baloise Insurance een prominente plaats in op de Belgische markt. Ze wordt marktleider met een marktaandeel van 41,6 %.

Omzet in levensverzekeringen krimpt met 5,4 % beduidend minder dan de markt

Door de verhoging van de premietaks in januari 2013 en de aanhoudend lage rentestand daalde de omzet in de Belgische Leven-markt met bijna 26 %. Baloise Insurance kon de daling van het premie-incasso beperken tot 5,4 %. Het premie-incasso bedroeg 356 miljoen euro. CFO Henk Janssen: 'Dit is enerzijds te danken aan de sterke relatie die wij met onze partners hebben en anderzijds aan het volledig vernieuwde en transparante aanbod levensverzekeringen dat we begin 2013 introduceerden. Het gaat om een zeer performant gamma aan producten en waarborgen dat onze partners volledig op maat kunnen aanpassen aan het profiel en aan de behoeften van de klant.'

Eerder dit jaar maakte Baloise Insurance ook de rendementen bekend die zij voor 2013 aan haar Leven-klanten uitkeert.

Globaal rendement 2013 van alle Universal Life-contracten		
	0 %-garantie	garantie \geq 1,5 %
Particulieren beleggen, pensioen-, langetermijn- en vrij sparen	3,10 %	2,85 %
Zelfstandigen VAPZ, IPT	3,25 %	3,00 %
EB Loontrekkenden	3,25 %	

In een reactie op de jaarresultaten zegt Gert De Winter, CEO van Baloise Insurance:



'2013 stond voor Baloise Insurance in het teken van de integratie en de naamsverandering. Het was een stevig jaar met veel veranderingen, maar ondanks alles kunnen wij rekenen op onze partners, de makelaars. En dat blijkt uit onze mooie resultaten. In 2014 gaat onze focus naar de verbetering van onze service aan die partners. Verder verdient de nieuwe regelgeving waaraan onze sector moet voldoen (Twin Peaks) onze volle aandacht. Ik zie hier voor Baloise Insurance vooral opportuniteiten om de toegevoegde waarde van de adviesrol van de makelaar nog meer uit te spelen.'

Meer toelichting van CEO Gert De Winter en CFO Henk Janssen vindt u in een video op www.baloise.be

Samenvatting van de cijfers:

In EUR	2013
Premie-incasso	> 1,1 miljard
Leven	356 miljoen
Niet-Leven	776 miljoen
Evolutie premievolume	+ 0,2 %
Leven	- 5,4 %
Niet-Leven	+ 3,1 %
Combined Ratio (bruto)	structureel < 100 %
Solvabiliteitsratio	326,9 %
Resultaat	98 miljoen

Baloise Insurance ontstond uit de fusie van Mercator, Nateus en Avéro. De maatschappij biedt een ruim assortiment verzekeringsoplossingen voor particulieren en bedrijven. Baloise Insurance is thuis in levens- en niet-levensverzekeringen en werkt met een netwerk van onafhankelijke verzekeringsmakelaars. De hoofdaandeelhouder van Baloise Insurance is de Zwitserse Baloise Group, die actief is in Zwitserland, Duitsland, België, Oostenrijk, Luxemburg en Liechtenstein.

Perscontact:

Bart Walraet, tel.: 03 247 20 10 - gsm: 0473 90 23 08

E-mail: bart.walraet@baloise.be – www.baloise.be

Uw veiligheid, onze zorg.