

Persbericht

Antwerpen, 22 maart 2012

Mercator en Nateus zetten mooi resultaat neer in turbulente tijden

13,8 miljoen euro winst en meer dan 1 miljard euro incasso in 2011

De verzekeringsmaatschappijen Mercator en Nateus presteerden sterk in 2011 met een gezamenlijk resultaat van 13,8 miljoen euro. De premieomzet over 2011 bedraagt 1,1 miljard euro tegenover 998 mio euro in 2010. Dat is in turbulente tijden een groei van liefst 6,8 %, waarmee beide maatschappijen samen het opvallend beter doen dan de sector, die vorig jaar met 1,3 % afnam.

Mercator heeft in 2011 een ware metamorfose ondergaan. Op 6 juni was er de juridische fusie met Avéro. Op 7 september werd de overname van Nateus afgerond. Dankzij de fusie en de mooie interne groeicijfers noteert de groep een premieomzet van 1,1 miljard euro. Met dit cijfer is België uitgegroeid tot een van de thuismarkten van de Baloise Group, de financiële groep met hoofdzetel in het Zwitserse Bazel.

Momenteel behoort de groep tot de top vijf in België in Niet-Leven, heeft ze haar marktaandeel in Leven verdubbeld en bedraagt het marktaandeel in het segment van de transportverzekeringen bijna 20 %.

Het winstcijfer van 2011 is wel een stuk bescheidener dan het vorige jaar. De turbulente financiële markten hebben ontegensprekelijk op het resultaat gedrukt, maar dankzij een voorzichtig beleggingsbeleid en sterke operationele resultaten kon de impact hiervan beperkt worden.

Portefeuille Niet-Leven in goede conditie

Mercator en Nateus tekenden in de markt van de verzekeringen Niet-Leven een groei op van 5,8 %. De premieomzet evolueerde van 690 mio euro in 2010 naar 730 mio euro in 2011. Deze evolutie is het resultaat van een sterke toename van nieuwe klanten, een nog grotere klantentrouw en een stijgend aantal makelaars dat voor Mercator of Nateus kiest als een van zijn hoofdleveranciers.

Voor 2011 bedraagt de *combined ratio* 95,3 % (bruto). De *combined ratio* geeft de verhouding aan tussen de schadelasten en de kosten enerzijds, en de premie-inkomsten anderzijds. Deze ratio is de belangrijkste graadmeter voor de gezondheid van de portefeuille Niet-Leven. 'We zien een lichte toename ten opzichte van de *combined ratio* in 2010, die 94 % bedroeg. De schadelast op de Belgische markt is in 2011 dan ook verhoogd. De oorzaken hiervan zijn onder andere een sterk verhoogde schadefrequentie in auto en de rentabiliteit in brand die onder druk staat door de invloed van de weersomstandigheden. Het is dankzij een actief preventiebeleid dat Mercator en Nateus hun portefeuille gezond kunnen houden,' aldus Gert De Winter, CEO van Mercator en Nateus.

Leven tekent een mooie groei op

De verkoop op de Belgische markt van de Levensverzekeringen liep terug, waardoor het totale marktincasso een achteruitgang kent van 3,7 %. Echter, Mercator en Nateus gaan recht tegen deze markttendens in en tekenen een mooie incassogroei op van 7,3 %. De premieomzet in 2011 bedraagt 378 mio euro tegenover 352 mio euro in 2010. 'Ook in Leven zien we een stijging van het aantal makelaars dat zijn samenwerking met ons intensifieert,' aldus De Winter. De combinatie Mercator en Nateus zorgt voor een verbreding van het basisaanbod en de nodige knowhow voor de verdere ontwikkeling van de business Leven.

2012 staat in het teken van rendabele groei en integratie

'Mercator en Nateus maken er geen geheim van dat ze tegen begin 2013 klaar willen staan met een geharmoniseerde marktbenadering. Eind dit jaar wordt ook de juridische fusie verwacht. In de aanloop naar deze fusie werkt men in 2012 aan de voorbereiding van de integratie van beide maatschappijen van de Baloise Group,' besluit Gert De Winter. 'De gezonde portefeuille in Niet-Leven en het aanbod in Leven vormen een mooie basis om de ambitieuze groeiplannen te realiseren.'

Mercator Verzekeringen en Nateus bieden een ruim assortiment verzekeringsoplossingen voor particulieren en bedrijven. Beide verzekeraars zijn thuis in leven en niet-levensverzekeringen en werken met een netwerk van onafhankelijke verzekeringsmakelaars. Beide maatschappijen behoren tot de Zwitserse Baloise Group, die actief is in Zwitserland, Duitsland, België, Oostenrijk, Kroatië, Servië, Luxemburg en Liechtenstein.

Perscontact:

Anoushka Cordonnier, Perswoordvoerder

Tel.: 03 247 21 14 - GSM: 0479 29 79 99

E-mail: anoushka.cordonnier@mercator.be - www.mercator.be