

Persbericht

Antwerpen, 18 maart 2010

Mercator presteert sterk in 2009 en realiseert groei in krimpende sector

33,8 miljoen euro winst voor Mercator

Mercator presteert opnieuw sterk met een resultaat van 33,8 miljoen euro. Haar totale premie-incasso over 2009 bedraagt 543,6 miljoen euro tegenover 501,7 miljoen euro in 2008. In de nasleep van de financiële - en de daaropvolgende economische - crisis, die zich in 2009 volop liet voelen, kromp de Belgische verzekeringssector naar verwachting met 2,6 %. In contrast met deze markttrend, kon Mercator vorig jaar een groei optekenen van 8,3 %.

In 2009 slaagde Mercator erin om in de markt van de schadeverzekeringen een groei te realiseren van 3,5 %. Het premie-incasso in schadeverzekeringen evolueerde van 370,7 miljoen euro in 2008 naar 383,8 miljoen euro in 2009. Deze evolutie is het resultaat van een groei van het aantal nieuwe polissen en een sterke klantentrouw. In de markt van de levensverzekeringen kende Mercator een nog sterkere groei. Het premie-incasso steeg er van 131 miljoen euro in 2008 naar 159,8 miljoen euro in 2009. Steeds meer makelaars kiezen Mercator als hun leverancier van levens- en beleggingsverzekeringen.

Consequent beleid garandeert financiële resultaten

De hagelstormen die zich vorig jaar in de zomer voordeden, veroorzaakten een toename van de schadelast. Toch kon Mercator het boekjaar 2009 afsluiten met een stevige winst van 33,8 miljoen euro. Dit resultaat werd neergezet door de stijging van het incasso met 8,3 % en de daling van de bedrijfskosten met 3,3 % dankzij een aantal gerichte besparingsprogramma's.

Deze cijfers zijn het gevolg van het consequente beleid dat Mercator voert. Daarbij kiest zij bewust voor een totaalklantenbenadering, zowel in de markt van de particulieren als in de KMO-sector. De focus ligt daarbij op een gezonde prijspolitiek, een verantwoord risicobeleid en het werken met professionele makelaars.

Meer dan verzekerd

Mercator ontwikkelde in de loop van 2009 een vernieuwde toekomststrategie. Naast de blijvende doelstellingen - de nummer 1 in service aan de verzekeringsmakelaar zijn en het verder uitbouwen van een excellente kwalitatieve dienstverlening aan klanten - heeft het plan 3 belangrijke nieuwe hefbomen:

- Mercator zal zich meer gaan profileren als lid van de Zwitserse Baloise Group.
- Mercator blijft exclusief werken met professionele makelaars voor de verdeling van haar producten, maar het is de klant die centraal staat in de ontwikkeling van die producten en werkprocessen.
- De verzekeraar wil zekerheid en preventie bieden aan klanten d.m.v. advies, aangepaste verzekeringsoplossingen en service. Zo wil Mercator er ook zijn voor haar klanten vóórdat de eventuele schade zich voordoet.

De aangepaste strategie van Mercator leidde tot de keuze van een nieuwe baseline. 'Meer dan verzekerd' werd door de medewerkers gekozen als dé slagzin voor deze vernieuwde marktpositionering.

Mercator Verzekeringen nv biedt een ruim assortiment verzekeringsoplossingen voor particulieren en KMO's. De verzekeraar is thuis in schade- en levensverzekeringen. Onder de noemer 'schadeverzekeringen' worden volgende producten verstaan: auto-, brand-, burgerrechtelijke aansprakelijkheids-, ongevallen-, en arbeidsongevallenverzekering. Daarnaast heeft Mercator ook een uitgebreid pakket pensioenproducten, overlijdensverzekeringen en beleggingsverzekeringen (Tak 21 en Tak 23). De verzekeraar werkt met een netwerk van onafhankelijke verzekeringsmakelaars en richt zich op zijn thuismarkt Vlaanderen. Mercator stelt 670 medewerkers tewerk. De hoofdaandeelhouder van Mercator is de Zwitserse Baloise Group, die ook actief is in Duitsland, Kroatië, Servië, Luxemburg en Oostenrijk.

Perscontact:

Patrick Van De Sype, Perswoordvoerder

Tel: 03 247 22 09, GSM: 0495 59 20 01

E-mail: patrick.vandesype@mercator.be

Meer dan verzekerd

Baloise Group

